

Takmičenje FTN Challenge - Pravilnik

Revizija: Organizacioni tim FTN Challenge 2019



FTN CHALLENGE

Sadržaj

Sadržaj	2
Opšta pravila	3
Elevator Pitch (Takmičenje u kratkim biznis prezentacijama)	4
Studija slučaja	6
Debata	8
Shark Tank	11

Opšta pravila

Pravo učešća na takmičenju FTN Challenge imaju svi studenti sa fakulteta sa sedištem u Republici Srbiji.

Da bi mogao da se takmiči, student može da bude na osnovnim ili master studijama. Takmičari mogu imati najviše 30 godina i može da se prijavi samo za jednu disciplinu.

Svaki tim prijavljuje lidera tima unutar ekipe studenata sa kojim organizator takmičenja komunicira.

Po dolasku na takmičenje, a pre izvlačenja redosleda kojim će timovi prezentovati, takmičari su dužni da pokažu indeks organizacionom timu. Takmičar koji ne bude imao dokument kod sebe će biti diskvalifikovan, a njegov tim može da nastavi sa takmičenjem ukoliko imaju dovoljan broj članova.

Prisustvo svih članova tima na svečanom otvaranju takmičenja je obavezno.

Članovi jednog tima ne moraju biti studenti istog smera ili fakulteta.

Organizacioni tim zadržava pravo izmene pravila do dana samog takmičenja kada na svečanom otvaranju takmičenja organizatori iznosi pravila i izmene u odnosu na Pravilnik.

Elevator Pitch (Takmičenje u kratkim biznis prezentacijama)

IDEJA

Elevator pitch je sažeta prezentacija ideje, ali isto tako i proizvoda, usluge, projekta ili osobe i služi za započinjanje razgovora o određenoj temi. Elevator pitch ima dva osnovna cilja: da izazove radoznalost i uspostavi poverenje, a bazirana je na povezivanju problema i rešenja.

Termin Elevator pitch potiče od zamišljene situacije u kojoj je neophodno prezentovati sopstvenu biznis ideju potencijalnom investitoru u kratkom vremenskom roku, recimo Bil Gejtsu, u trenutku kada ste se slučajno zatekli sa njim u liftu (eng. Elevator, odatle naziv) kako biste ga zainteresovali da je kasnije detaljnije prouči. Prezentacije ovog tipa traju oko 60 sekundi, otprilike onoliko koliko i vožnja liftom, i trebalo bi da zainteresuju drugu stranu da zakaže sastanak kako bi više saznala o samoj biznis ideji.

Veština je primenljiva u velikom broju situacija. Dobrodošla je na svakom mestu gde je neophodno izneti svoje ideje na jasan i nedvosmislen način, u kratkom roku. Danas, kada je upravljanje vremenom jedna od ključnih veština dobrog menadžmenta, sposobnost da nadređenom ili saradnicima ukratko objasnimo najvažnije detalje jeste sposobnost koja odvaja uspešne od manje uspešnih i koja nam donosi prednost nad konkurentima.

Ovo takmičenje donosi brojne benefite svim učesnicima. Svi studenti koji budu učestvovali u takmičenju će savladati i usavršiti jednu značajnu poslovnu veštinu, dok će potencijalni sponzor na osnovu svežeg pogleda mladih i ambicioznih ljudi na problem dobiti nove ideje kako da unapredi određene aspekte svog poslovanja.

Konačno, takmičenje će uticati na podizanje preduzetničkog duha među studentima i podstaći ih da razmišljaju o započinjanju samostalnog poslovnog poduhvata u budućnosti.

PRAVILA

- **Problem se dobija na početku takmičenja** i isti je za sve timove. Problem neće zahtevati specijalističko poznavanje određene tehnologije ili oblasti. Biće zadat u pisanoj formi i dat svima istovremeno.
- **Tim se sastoji od tri ili četiri člana.**
- **Rešavanje problema traje 4 sata** bez pomoći iz spoljašnjeg okruženja, interneta i mobilnih uređaja. Za svaki tim je rezervisana posebna prostorija.
- Takmičarima je na raspolaganju samo materijal (papiri, olovke, flipčart, markeri i stikeri) koji obezbede organizatori takmičenja. **Korišćenje materijala koji nije obezbeđen od strane organizatora takmičenja je zabranjeno!**
- Za vreme rešavanja problema i prezentovanja zabranjena je upotreba mobilnih telefona, računara i tableta. Pre početka vremena za rešavanje problema organizacioni tim će od takmičara oduzeti mobilne telefone, računare i tablete i vratiti ih takmičarima nakon završene prezentacije. Organizacioni tim ima pravo da kontroliše

takmičare. **Kršenjem ovog pravila tim se automatski diskvalifikuje sa takmičenja.**

- Po isteku predviđenog vremena takmičarski **timovi organizatorima predaju poster i tekstualni sažetak (koncept)** kreirane ideje na jednoj A4 strani.
- **Zabranjeno je označavanje prezentacije kao i koncepta logoom i imenom fakulteta** kako bi se održala anonimnost radi objektivnosti rada žirija, u suprotnom će tim dobiti negativne poene.
- Svi timovi završavaju sa radom u isto vreme i odvođe su prostoriju iz koje će redom biti dalje pozvani da prezentuju svoju ideju žiriju.
- Redosled prezentovanja će biti određen na licu mesta **izvlačenjem rednog broja na svečanom otvaranju takmičenja.**
- Prezentacija svake **ideje traje 90 sekundi.** Po isteku ovog vremena žiri prekida izlaganje i dodeljuje negativne poene.
- Nakon prezentacija svih timova, žiri se povlači da izabere timove kojima će postaviti pitanja. Nakon toga, timovi kojima je žiri odlučio da postavi pitanja izlaze da odgovaraju na pitanja jedan po jedan tim.
- Na postavljena pitanja odgovaraju svi članovi tima.
- Nakon postavljanja pitanja svim timovima žiri se povlači da donese odluku, nakon toga sledi feedback.
- Prodaje se ideja, ne prezentuje se biznis plan.
- Žiri je u ulozi investitora, takmičari su u ulozi preduzetničkog tima.
- Ocenjuje se ideja i rešenje na osnovu prezentacije i odgovora. Ne ocenjuje se gluma niti scenski performans.
- Žiri će pri ocenjivanju posebno obratiti pažnju na sledeće elemente:
 - realnost i atraktivnost prezentovane ideje,
 - odgovori na pitanja i
 - uverljivost prezentacija.

ŽIRI

- Žiri je sastavljen od profesora, asistenata i predstavnika kompanija koji su eksperti iz prakse.
- Žiri sadrži neparan broj članova - minimalno 3, a maksimalno 5 članova koji su stručni za temu koja je zadata za studiju slučaja.

Studija slučaja

Studija slučaja je opis stvarnog događaja, koji uključuje odluku, izazov, šansu, problem ili stav sa kojim se suočava osoba ili više njih u organizaciji.

PRAVILA

UČESNICI

- Tim studenata sastoji se od troje do petoro članova.

FORMAT TAKMIČENJA

- Potrebno je da svaki tim pripremi prezentaciju u vidu slajdova na flipčartu, kao i da sprema koncept na praznom listu A4 formata. Studenti mogu koristiti ove slajdove pri odgovoru na pitanja žirija.

Koncept može da sadrži maksimalno 5 strana teksta, gde se detaljnije objašnjava analiza studije slučaja, identifikacija glavnih problema i predlog preporuka kroz plan implementacije rešenja.

Zabranjeno je označavanje prezentacije kao i koncepta logoom i imenom fakulteta kako bi se održala anonimnost radi objektivnosti rada žirija, u suprotnom će tim dobiti negativne poene.

- Konkretan problem takmičari dobijaju prvog dana održavanja FTN Challenge-a. Tada će biti i žreb za redosled izlaganja ekipa. Rešavanje studije slučaja će početi istog dana kada će biti podeljene kopije studije slučaja. Obaviće se šifriranje timova kako bi se obezbedila objektivnost takmičenja. Prezentovanje rešenja će da počne drugog dana takmičenja.
- Takmičari rešavaju studiju slučaja 5 sati. U toku rada nije dozvoljeno napuštanje učionica koje će organizatori odrediti za timove koji učestvuju na takmičenju. Nije dozvoljena komunikacija sa spoljnim svetom.
- Sav materijal potreban za rad tim (flipčart, markeri, olovke, listovi papira, itd.) obezbeđuje organizator takmičenja i zabranjeno je korišćenje materijala koji nisu obezbeđeni od strane organizatora.
- Za vreme rešavanja studije slučaja u potpunosti je zabranjeno korišćenje mobilnih telefona, računara i interneta. Organizator takmičenja će timova oduzeti mobilne telefone, računare i tablete pre ulaska u učionicu. Organizacioni tim ima pravo kontrolisanja timova. **Kršenje ovog pravila podrazumeva diskvalifikaciju tima sa takmičenja.**

- Za prezentovanje rešenja svaki tim ima 15 minuta prezentacije i 15 minuta sekcija pitanja i odgovori; potrebno je da svi članovi tima uzmu učešće u prezentaciji rešenja kao i odgovorima na pitanja.
- Organizator će pokazati studentima 5 minuta i 1 minut do kraja prezentacije.

ŽIRI

- Žiri je sastavljen od profesora, asistenata i predstavnika kompanija koji su eksperti iz prakse.
- Žiri sadrži neparan broj članova - minimalno 3, a maksimalno 5 članova koji su stručni za temu koja je zadata za studiju slučaja.

KRITERIJUMI ZA OCENJIVANJE TIMOVA

- Pripremljena prezentacija na flipčartu čini 70% ukupne ocene, dok koncept čini 30% ukupne ocene.
- Prezentacija (70% od ukupne ocene) ocenjuje se preko različitih kriterijuma koji imaju specifičnu vrednost pondera:

Kriterijumi	Opis	Ponderi
Razumevanje problema studije slučaja	Analiza postojeće situacije u kojoj se kompanija nalazi; Potpuno razumevanje problema studije slučaja; Da li su podaci upotrebljeni korisno; Prioriteti su postavljeni u prezentaciji;	15%
Realnost predloženog rešenja	Primenjivost u praksi; Preporuke koje su predložene moguće je prevesti u konkretne aktivnosti u praksi;	15%
Rešenje studije slučaja	Strategija razvoja kompanije – obuhvatanje svih oblasti studijom slučaja koje su vezane za probleme (marketing, finansije, ljudski resursi, IT...) dugoročno i na kratak rok i njihova povezanost; Originalnost ideje – novi koncept rešavanja problema; Grafici, tabele, rešenje studije slučaja su jasno objašnjeni ; Plan implementacije rešenja;	25%
Struktura i kvalitet prezentacije	Način izlaganja – redosled izlaganja je strukturiran racionalno i logički; Koncept izlaganja i nastup: Veštine prezentacije (kontakt očima, govor tela); Timski rad – potrebno je da svi studenti učestvuju u prezentovanju; Prezentacija se završila na vreme - 15 minuta; Estetika – oblačenje i usklađenost stilova; Opšti utisak koji ostavlja tim;	25%
Znanje i odgovori na pitanja žirija	Takmičari pokazuju razumevanje (konkretni odgovori) i znanje na pitanja žirija; Takmičari odgovaraju na pitanja ubedljivo; Odgovori su sa argumentima.	20%

I. OPŠTA PRAVILA O TIMOVIMA

- Svaki prijavljeni tim čine dva ili tri člana. Dva takmičara plus jedna rezerva. Rezerva nije obavezna.
- Tim koji je prijavio tri člana može vršiti izmene u pogledu takmičarskog para koji će se takmičiti u svakoj pojedinačnoj debati. Takmičarski par iz takmičarskog tima se definiše pre svake debate.

2. FORMAT DEBATOVANJA NA TURNIRU

- Na debatnom turniru FTN Challenge sve debate će se održavati u američkom parlamentarnom formatu debatovanja („2 na 2“).
- Vremenski format u kome će se održavati debate je sledeći:
 - Predsednik vlade (PV) – 8 minuta
 - Vođa opozicije (VO) – 7 minuta
 - Član vlade (ČV) – 7 minuta
 - Član opozicije (ČO) – 7 minuta
 - VO – 5 minuta
 - PV – 4 minuta
- Pre početka debate, glavne sudije (u daljem tekstu CA tim) imaju obavezu da daju objašnjenja vezana za pravila debatovanja i suđenja, kao i pojašnjenje presude posle debate. CA znači Chief Adjudicator, odnosno tim glavnih sudija.
- Na ova pravila se pozivaju sudije prilikom donošenja odluka i presuđivanja debata i pridržavaju ih se učesnici prilikom debatovanja.
- Sudijska presuda je konačna i na nju ne postoji žalba.
- U slučaju da neki tim smatra da ga je sudija ošteti, taj tim ima pravo da napiše primedbu i sudiju oceni negativnom ocenom. Primedba se predaje CA timu. Negativnu ocenu je potrebno obrazložiti.
- Zvanični jezik turnira je srpski.

3. ORGANIZACIJA TURNIRA

- Debatni turnir u okviru FTN Challenge traje jedan dan.
- Broj rundi, kao i broj grupa u koje će timovi biti podeljeni u zavisnosti od broja prijavljenih timova. Posle preliminarnih rundi dolaze na red polufinale i finale. U svakoj grupi svi timovi moraju međusobno debatovati.
- Svaka runda koja se održava u isto vreme biće na istu temu.
- Svi prijavljeni timovi se takmiče u preliminarnim rundama (unutar grupe svi timovi moraju međusobno debatovati). Nakon preliminarnih rundi, četiri najbolja tima prema tab-u plasiraju se u polufinalne takmičenja.
- Tab lista (lista bodovanja) se formira prema broju osvojenih poena u svakoj od preliminarnih rundi, tako što jednoglasna pobeda u debati timu donosi 3 poena, a jednoglasni poraz 0 poena, odnosno nejednoglasna pobeda 2 poena, a nejednoglasni poraz 1 poen. Nakon preliminarnih rundi sabiraju se osvojeni poeni i prema njima se

vrši rangiranje timova. U slučaju istog broja bodova dva ili više timova, timski govornički poeni odlučuju ko ide dalje. U svakoj debati svaki govornik dobija određen broj govorničkih poena od sudije u zavisnosti od kvaliteta govora.

- Timovi će u zavisnosti od ukupnog broja timova biti podeljeni u grupe, a nosioci grupa će biti najuspešniji timovi u poslednje tri godine. Ostali članovi će biti određeni žrebom.
- Pobjednici polufinalnih debata plasiraju se u finale.
- Tim koji pobjedi u finalnoj debati je pobjednik turnira.
- Treće mesto ostvaruje se duelom poraženih timova iz polufinala, odnosno debatom za treće mesto.

4. POJEDINAČNE NAGRADE

- Po završetku turnira, organizator i CA proglašavaju najboljeg govornika turnira.
- Najbolji govornik turnira je debater koji je u toku preliminarnih rundi turnira osvojio najviše govorničkih poena računato po sistemu aritmetičke sredine
- U zbir govorničkih poena ne ulaze poeni iz polufinalne i finalne runde.
- Govornički poeni se dodeljuju prema priloženim pravilima američkog parlamentarnog formata debatovanja.

5. OTVORENE I ZATVORENE RUNDE

- Prve dve preliminarne runde su otvorene, što podrazumeva da sudije nakon debate, u vremenu predviđenom za komentare, javno iznesu timovima njihov rang.
- Treća preliminarna runda je zatvorena, što podrazumeva da sudije ne objavljuju rang timova nakon debata.
- Informacije o rangovima i rezultatima zatvorenih debata moguće je dobiti nakon kvalifikacija, zajedno sa kompletnim tabom, od strane organizatora, a dodatni *feedback* od CA ili od sudija koje su učestvovala u određenoj debati.

6. REZOLUCIJE

- Rezolucija za jednu rundu se objavljuje 20 minuta pre početka debate.
- Pripremu debate na datu rezoluciju timovi vrše sa svojim trenerom u okviru 20 minuta *prep time*-a.
- Tokom *prep time*-a tim debatera ima pravo da se konsultuje samo sa svojim trenerom. Ukoliko sudija uoči da se tim konsultuje sa još nekim osim samo sa trenerom automatski je dužan da to prijavi CA timu i taj tim automatski gubi debatu.
- Tokom *prep time*-a dozvoljeno je koristiti samo štampane materijale. Upotreba telefona, laptopova i ostalih uređaja elektronskih uređaja za komunikaciju je najstrože zabranjena. U slučaju kršenja ovih pravila, tim koji je koristio nedozvoljena sredstva u pripremi, gubi debatu.

7. OSTALO

- Sva druga pravila uređena su pravilnikom o debatovanju američkim parlamentarnim stilom.

- U slučaju da pojedina situacija nije razjašnjena Pravilnikom, CA zadržava pravo donošenja *ad hoc* odluke u vezi sa datim pitanjem.
- Organizatorski tim zadržava pravo izmene pravila do dana samog takmičenja kada na otvaranju takmičenja, a pre samog početka debatovanja, sudije kazuju pravila i izmene u odnosu na Pravilnik.

IDEJA

Shark Tank je disciplina koja je nastala po ugledu na američku emisiju pod istim nazivom. Ova disciplina ima 3 do 5 sudija, koje se nazivaju ajkule i oni su u ulozi investitora. Timovi su u ulozi preduzetnika i predstavljaju biznis plan kompanije koje žele da pokrenu. Cilj Shark Tank-a na FTN Challenge-u jeste da studenti steknu neophodno znanje za pokretanju biznisa i bolje razviju svoju ideju uz pomoć stručnog žirija. Studenti imaju potpunu slobodu da svoju ideju prikažu na način na koji će se isticati od drugih timova i privuku pažnju ajkula za 15 minuta. Kroz jedan fluidan razgovor sa ajkulama (sudijama) imaće priliku da čuju prednosti i mane svojih biznis ideja i način na koji mogu da unaprede iste.

PRAVILA

- **Tim se sastoji od najviše četiri člana.**
- Takmičarima su na raspolaganju sva pomoćna sredstva za prezentaciju.
- Takmičari na prezentaciju mogu da ponesu sve stvari koje oni smatraju bitnima za prezentaciju njihovog biznis plana.
- Takmičari imaju 15 minuta da prezentuju ideju, odgovore na pitanja “ajkula” (žirija) i da se potencijalno dogovore sa njima.
- Redosled prezentovanja će biti određen na licu mesta **izvlačenjem rednog broja na svečanom otvaranju takmičenja.**
- Na postavljena pitanja odgovaraju svi članovi tima.
- Prodaje se biznis plan kao i idej.
- Žiri je u ulozi investitora, takmičari su u ulozi preduzetničkog tima.
- Broj ajkula (članova žirija) je od 3 do 5.
- Ocenjuje se ideja i rešenje na osnovu prezentacije i odgovora. Ne ocenjuje se gluma niti scenski performans.
- Žiri će pri ocenjivanju posebno obratiti pažnju na sledeće elemente:
 - realnost i atraktivnost prezentovane ideje,
 - odgovori na pitanja i
 - uverljivost prezentacija.

- Presentacije se ocenjuju po sledećim ponderima:

KRITERIJUM	OPIS	PONDERI
Prezentacija	Način izlaganja, veštine prezentacije, timski rad, estetika - oblačenje i usklađenost stilova, opšti utisak koji ostavlja tim	20%
Biznis plan	Strategija razvoja kompanije, originalnost ideje i plan implementacije rešenja	50%
Odgovori	Takmičari pokazuju razumevanje (konkretni odgovori) i znanje na pitanja žirija, takmičari odgovaraju na pitanja ubedljivo; odgovori su sa argumentima	30%

SREĆNO! 😊

Keep in mind:

"ESTIEM is an exciting network of open-minded students with a professional approach."